

VOICI SAMAN PREMIUM

**UN LOGO ACTUALISÉ, UNE NOUVELLE GAMME DE PRODUITS,
UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE ET UNE RÉVOLUTION DE MISE EN MARCHÉ**



13 août 2025 (Victoriaville, Qc.) – Au cours des dernières semaines, SAMAN a expédié les toutes premières commandes de sa nouvelle gamme Premium, conçue à l'intention des magasins spécialisés en peinture. L'innovation phare de cette initiative : une plateforme de bases à teinter qui permet aux détaillants d'augmenter leurs ventes tout en réduisant le nombre de produits en inventaire. Offerte tant au Canada qu'aux États-Unis, cette solution constitue une révolution dans la catégorie. Elle vise à rendre l'expérience client plus inspirante et engageante, tout en simplifiant le quotidien des experts en magasin grâce à une plateforme ultra performante, du matériel PLV efficace, un soutien solide et des formations pratiques.

« Les deux dernières années ont été bien remplies chez nous, explique Maxime Gagnier, président de SAMAN. Aujourd'hui, nous sommes très fiers de collaborer avec plus d'une centaine de magasins qui ont adhéré à notre vision d'une approche plus inspirante, engageante et simplifiée de la finition intérieure du bois. La réponse a été exceptionnelle et de plus en plus de détaillants nous contactent pour en profiter. Le système de bases à teinter est un changement majeur et l'intérêt est phénoménal ».

Plus spécifiquement, la ligne Premium comprend quatre familles de produits: la Teinture à base d'eau (WWS), le Scellant, teinture et vernis (SSP), une toute nouvelle Huile pénétrante (POS) combinant technologie européenne et style nord-américain, et le Vernis à base d'eau (TCP). Offrant une gamme complète, elle prend vie en magasin grâce au Centre des couleurs ; un présentoir visuel dynamique et percutant qui met en valeur les produits sur plusieurs essences de bois. Accompagné de matériel PLV complètement redessiné et de solutions comme SAM, notre agent conversationnel propulsé par l'IA de SAMAN, le Centre des couleurs redéfinit littéralement l'expérience client en magasin.

LOGO TRANSFORMÉ, POSITIONNEMENT AFFIRMÉ ET NOUVELLE SIGNATURE DISTINCTIVE : *FINIS AVEC STYLE*

Au cœur du nouvel emballage de la gamme Premium se trouve le nouveau logo de SAMAN, qui combine un arbre et une empreinte digitale. « Nous sommes partis de cette idée que chaque planche de bois est unique, chaque projet est unique, chaque client est unique. Et l'évolution de notre logo reflète parfaitement ces vérités universelles, ajoute M. Gagnier. Nous voulions aussi une signature forte qui exprime notre mission et nos valeurs, et avons opté pour *FINIS AVEC STYLE*. C'est à la fois ce que nous faisons, ce que nos clients obtiennent, et ce que nous revendiquons fièrement au quotidien ».

Dans le cadre de ce repositionnement, SAMAN a aussi lancé l'expérience SAMAN, une série d'initiatives qui façonnent sa façon d'innover pour transformer la catégorie. « On l'appelle "l'expérience SAMAN" parce que c'est exactement ce que nous cherchons à offrir : quelque chose qui dépasse le simple cadre transactionnel, dit M. Gagnier. Dans un monde en évolution rapide, nos équipes s'efforcent d'apporter les solutions et le soutien dont nos partenaires et nos clients ont besoin pour réussir, en s'appuyant sur nos quatre piliers stratégiques : stimuler la créativité, simplifier la vie, bâtir la confiance et avoir ensemble un impact positif ».

LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE HISTOIRE POUR SAMAN

Au cours des prochains mois, SAMAN continuera de dévoiler les autres volets de sa transformation de marque : un tout nouveau site web, de nouvelles plateformes sociales et une nouvelle ligne de produits destinés aux grandes surfaces et aux quincailleries, sans oublier plusieurs initiatives marketing et de communication visant à renforcer la notoriété et l'attractivité de la marque SAMAN.

« Il s'agit d'une étape excitante dans la progression de SAMAN, autant sur le plan commercial que sur celui de la marque, et ce n'est que le début, conclut M. Gagnier. Nous avons la chance d'avoir une riche histoire d'innovation et d'excellence, et avec nos actionnaires, nos équipes et nos partenaires, nous poursuivons avec passion notre mission de changer la donne. Même si nous resterons probablement qu'une goutte de teinture dans un océan de peinture, nous sommes déterminés à être le partenaire le plus proactif, professionnel et rentable de notre segment ».

- 30 -

Pour les ventes :

Audrey Mailloux, directrice des ventes (audrey.mailloux@saman.ca)

Source :

Alexis Pinard, directeur marketing (alexis.pinard@saman.ca)

À PROPOS DE SAMAN

SAMAN est une entreprise canadienne spécialisée dans les produits de finition intérieure du bois : teintures, vernis et huiles pénétrantes de qualité supérieure. Reconnue pour son approche innovante et respectueuse de l'environnement, SAMAN propose des produits à base d'eau, faibles en odeur et faciles d'utilisation, conçus autant pour les bricoleurs que les professionnels. De la teinture de mobilier à la finition de planchers, les produits SAMAN sont entièrement fabriqués au Québec et sont LA référence en Amérique du Nord.